

搶先轟動!《天堂M》中文版預先登錄創台灣手遊史三大紀錄

54萬人取得會員資格、最高瞬間流量25萬人、官方社群追蹤破31萬

2017年10月12日

【橘子新聞】遊戲橘子代理韓國遊戲霸主 NCSOFT 開發的跨世代 NO.1 手遊鉅作《天堂 M》，10月10日開放預先登錄後引爆熱潮，並創下台灣手遊市場三大新紀錄：首日超過 54 萬人取得會員資格、最高瞬間流量破 25 萬、官方社群追蹤熱潮最短時間破 31 萬。目前預先登錄活動仍進行中，期待熱度持續延燒。

《天堂 M》屢創台灣手遊史上新紀錄，締造手遊市場新標竿！中文版 10 日於官方網站及 Google Play 商店開放預先登錄後，截至 11 日下午 3 點已超過 54 萬人完成流程，刷新台灣手遊史上首日登錄人數最高紀錄！10 日凌晨零時一開放，瞬間最高有 25 萬名玩家湧入，熱情一度塞爆網頁，直到凌晨 3 點仍有 9 萬名玩家排隊，突破台灣手遊市場瞬間流量最高紀錄。另一方面，《天堂 M》官方粉絲團創立短短 2 個月餘，即吸引大量玩家注目，創下官方社群追蹤熱潮最短時間破 31 萬的紀錄。此外，《天堂 M》遊戲尚未正式上架，在 App Store 已連 3 天霸佔熱門搜尋排行榜，也再次展現《天堂 M》超高人氣。



《天堂 M》中文版預先登錄刷新台灣手遊紀錄，首日創下 54 萬人登錄亮眼佳績



10月10日凌晨0時《天堂 M》官網開放預先登錄，最高瞬間流量達 25 萬

除此之外，日前官網推出的「趣味占卜」活動短短兩周內就吸引了超過 50 萬玩家參與。上週五(10/6)《天堂 M》官方粉絲團首播「台版預先登錄宣傳影片」，由台灣巨砲陳金鋒為天堂 M 代言，霸氣化身天堂經典死騎角色，號召全台血盟就位，台灣棒球「永遠不動第四棒」的陳金鋒與《天堂 M》結合，經典淬鍊的形象相互輝映，吸引許多玩家紛紛於粉絲團影片留言：「犯規的代言人，帥慘」、「七年級的回憶天堂，七年級的中華不動 4 番」、「天堂跟峰哥都是當年最瘋狂的事，生命中的經典」等好評訊息。

天堂 M 攜手 GASH POINT 加碼贈送豪華好康大禮

同時，為了感謝玩家的支持，《天堂 M》與數位娛樂點數支付平台樂點 GASH POINT 攜手推出「預先登錄最狂再加碼」活動，不僅正式公告《天堂 M》中文版遊戲上市時，將會直接開放「交易所」與「奇岩城販售武防卷 NPC」，讓玩家開服初期就能開心交易、快速強化裝備；同時 GASH 再加碼送獨家《天堂 M》豪華虛寶，玩家只要在遊戲上市前，用同一支手機門號完成官網預先登錄，並成功下載且登入 GASH APP，即可獲得「鋼鐵裝備套裝」；虛寶將於遊戲上市後發送。

從《天堂 M》官網預先登錄 24 小時內創下 54 萬人的優異成績，以及《天堂 M》粉絲團的活躍與高互動率，一再展現《天堂 M》手遊的高人氣。《天堂 M》中文版預先登錄現正開放中，即日起上《天堂 M》官方網站，完成預先登錄即可獲得「金幣 5 萬」、「對武器施法的卷軸 x1」與「龍之鑽石 x10」等虛寶好禮，而 Android 用戶可透過 Google Play 商店進行預先註冊。更多好康活動與最新消息，請持續鎖定《天堂 M》官方網站與臉書粉絲團。

※《天堂 M》官方臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/Gamania.Lineage.M/>

※《天堂 M》預先登錄官方網站：<http://tw.beanfun.com/LineageM/>

※《天堂 M》預先登錄宣傳影片(陳金鋒版)：<https://youtu.be/in1P4-gb0vA>

###

關於 NCSoft



NCSoft 成立於 1997 年，是世界級的遊戲營運開發商，自 2000 年起陸續開拓亞洲、北美、歐洲等海外市場，並以《天堂》(LINEAGE)掀起了線上遊戲風潮。除此之外，深為市場所熟知的線上遊戲作品有《天堂 2》(LINEAGE 2)、《永恆紀元》(AION)、《劍靈》(BLADE & SOUL)等，手遊部分亦迭有新作《天堂 M》(LINEAGE M)備受各界矚目。

關於橘子集團

gamania

橘子集團自 2014 年起，事業布局大幅擴張，以遊戲為軸心，跨足支付、電商、影音、群募、通訊等多元領域，成立專責第三方支付業務的「橘子支」、專擅兩岸跨境電商的「樂利數位」、標榜台灣 100%原創內容的網路影音視頻「酷瞧新媒體」、匯聚創意產能的群眾募資平台「群募貝果」等子公司，積極轉型全生態網路企業，期許成為台灣新創推手，將台灣創意帶給全球。